

www.alibetopias.es

26
10
21

TECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS: DIGITAL Y SOSTENIBLE

Espacio Rastro Madrid

ALIBETOPIÁS

Nuevos territorios en Alimentación y Bebidas



ALIBETOPÍAS

Nuevos territorios en Alimentación y Bebidas

26
10
21



Rosa Siles Moreno

Directora de Andalucía Emprende

@aemprende @rosasiles



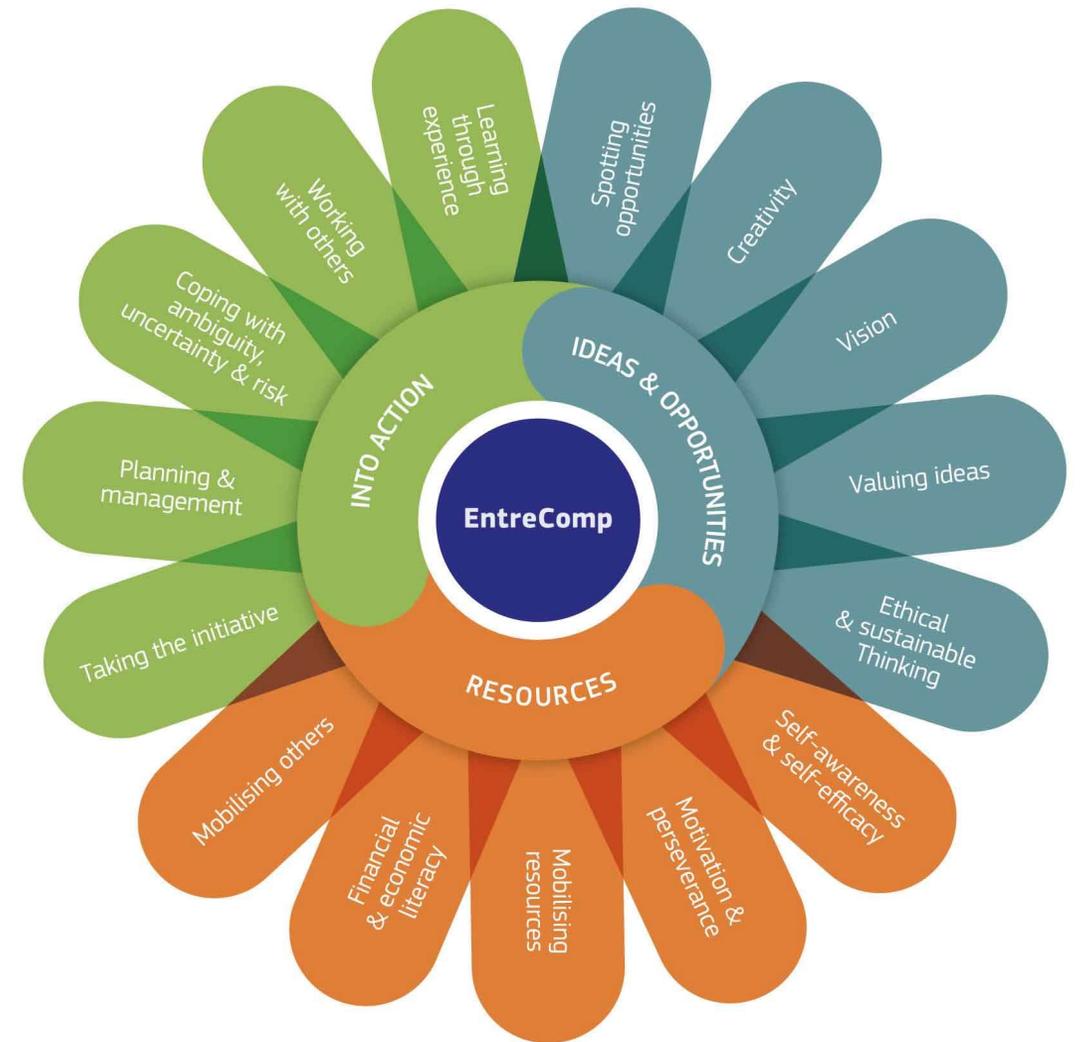
Claves del fomento del emprendimiento en una nueva realidad: EntrecompFood

Programa global innovador para fomentar el emprendimiento joven con foco en la industria alimentaria y de las bebidas, a través de una metodología de innovación abierta.

Punto de partida

El marco **Entrecomp** propone una **definición** compartida del **emprendimiento** como una **competencia**, con el objetivo de generar consenso entre todos los interesados y establecer un puente entre los mundos de la educación y el trabajo.

Entrecomp se ha convertido en una referencia para cualquier iniciativa que tenga como objetivo **fomentar la capacidad empresarial de los ciudadanos europeos**.



EntrecompFood

La iniciativa EntreCompFood está utilizando el marco EntreComp, desarrollado por la Comisión Europea, como una herramienta central para la promoción y adopción de competencias empresariales en el sector alimentario. El emprendimiento se produce cuando uno actúa sobre las oportunidades e ideas y las transforma en valores para otros (financieros, sociales, culturales) y se considera una habilidad, que se puede aprender.

El enfoque del proyecto EntreCompFood se basa en 7 habilidades específicas que son: la creatividad, la visión, el pensamiento ético y sostenible, la motivación y perseverancia, la movilización de recursos, el trabajo con otros y el aprendizaje a través de la experiencia.

What are the EntreCompFood competencies selected in the EntreComp Competency Framework ?

ENTREPRENEURSHIP COMPETENCES AGRI-FOOD INDUSTRY

SEVEN SKILLS IDENTIFIED

1 CREATIVITY

Understood as the ability to develop ideas and opportunities to create value, including the best solutions to existing and new challenges.

2 VISION

To turn ideas into actions. Visualize future scenarios to help guide effort and action.

3 ETHICAL AND SUSTAINABLE THINKING

To assess the consequences and impact of ideas, opportunities and actions, evaluate the consequences of ideas that bring value and the effect of business action on the target community, market, society and the environment. Act responsibly.

4 MOTIVATION & PERSEVERANCE

Staying focused and not giving up. Be determined to turn ideas into action and meet your need to achieve it. Be patient and keep trying to achieve your individual or group goals in the long run. Be resistant to pressure, adversity and temporary failure.

5 MOBILIZING RESOURCES

Obtaining and managing the material, non-material and digital resources needed to turn ideas into action. Make the most of limited resources. Gain and manage the necessary competencies at any stage, including technical, legal, tax, and digital competencies (e.g. through appropriate partnerships, networks, outsourcing, and outsourcing).

6 WORKING WITH OTHERS

Team up, work together, and network—work together and cooperate with others to develop ideas and turn them into action. Make nets. Resolve conflicts and face competition positively when needed.

7 LEARNING THROUGH EXPERIENCE

Learn by Doing: Use any initiative to create value as a learning opportunity. Learn with others, including peers and mentors. Reflect and learn from both success and failure.



FOR MORE INFORMATION, PLEASE VISIT:
[HTTPS://WWW.AGS.SI/ENTRECOMPFOOD/](https://www.ags.si/entrecompfood/)

EntrecompFood-Socios

Seis socios de tres países de la UE (Eslovenia, Francia y España) componen el consorcio del proyecto.



El proyecto EntreCompFood está dirigido por la Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia - Cámara de Empresas Agrícolas y Alimentarias (CCIS-CAFÉ, Eslovenia) y cuenta con otros socios:

- Facultad de Biotecnología de la Universidad de Ljubljana (BF UL; Eslovenia),
- La Asociación Nacional de la Industria Alimentaria de Francia (ANIA; Francia),
- AgroParisTech (Francia),
- La Federación Española de Alimentación y Bebidas (FIAB; España) y
- Andalucía Emprende (AE; Spain).



El proyecto EntreCompFood está cofundado por el programa COSME de la Unión Europea.



EntrecompFood-Objetivos

Nuestra ambición general está respaldada en el proyecto por **4** Objetivos Específicos:

- 1.- Demostrar la eficiencia de EntreComp para **ESTIMULAR el espíritu empresarial** a través de su primera aplicación en un sector industrial europeo clave que se enfrenta a cambios en el mercado laboral.
- 2.- **INVOLUCRAR a todas las partes interesadas relevantes** , en diferentes niveles de toma de decisiones, en un enfoque innovador y holístico **para impulsar el espíritu empresarial**.
- 3.- **DEFINICIÓN de oportunidades de aprendizaje** , programas de **educación y formación innovadores** , contruidos entre actores relevantes, para un apoyo duradero al espíritu empresarial.
- 4.- **INTERCAMBIAR conocimientos y DIFUSIÓN de resultados** dentro y fuera de los países participantes



EntrecompFood-Beneficios

Interesados	Beneficios del enfoque EntreCompFood y red de las CoCos
Autoridades públicas	Construir una cultura empresarial generalizada con una comprensión clara de las competencias empresariales abarcando la innovación, la creatividad y la competitividad
Estructuras de educación y formación	Implementar nuevas oportunidades de aprendizaje para contribuir a la difusión de la cultura empresarial
Profesores y formadores	Enfoque innovador y holístico para impulsar el emprendimiento
Estudiantes	Desarrollar la mentalidad emprendedora, aprender a transformar las ideas en valores para los demás (sociales, culturales o financieros)
Industria Alimentaria	Futuros empleados con competencias empresariales adecuadas para el entorno laboral
Jóvenes Emprendedores	Oportunidad de ser más emprendedores, generando valor para ellos mismos, para sus organizaciones





INSPIRAR- FORMAR- INFORMAR- RECONOCER

¡INSCRÍBETE Y PODRÁS GANAR!

12:00 H
2 de julio
ONLINE

EL GRAN QUIZ

empezar.tv

Demuestra que eres quien más sabe de emprendimiento y gana este SMARTWATCH y este PORTÁTIL INNJOO



Con la colaboración de
INNJOO

 Junta de Andalucía

A graphic design for 'Emprendepedia' featuring a grid of colorful geometric shapes: a yellow semi-circle on a blue background, a pink circle on a green background, a yellow star on a blue background, and a red pentagon on a red background. Below these shapes is a yellow banner with the text 'Emprendepedia' and 'TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA EMPRENDER'. To the right, the word 'PROSECCO' is written vertically in blue on a red background.

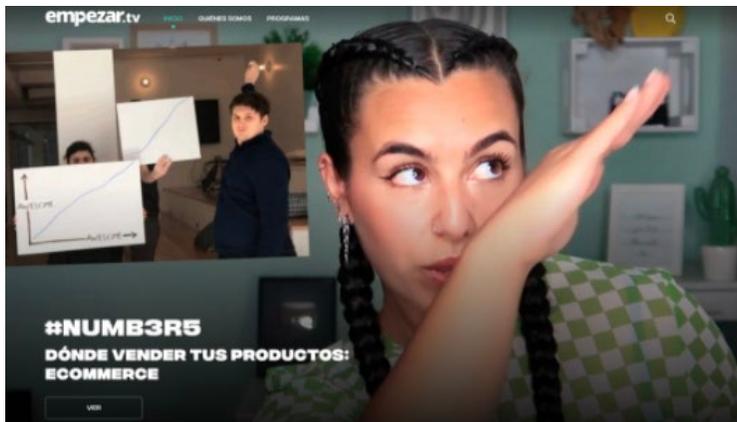
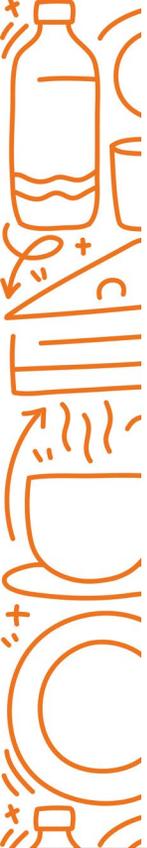
Emprendepedia

TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA EMPRENDER

PROSECCO



FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JOVEN CON FOCO EN RETOS



Nº13

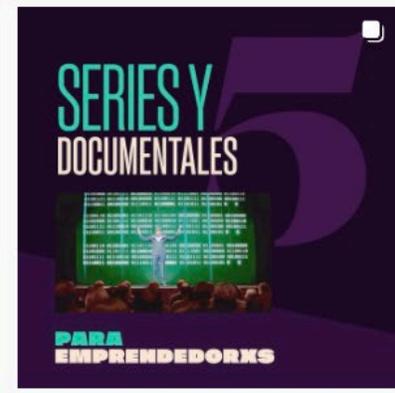
#NUMB3R5

Economía para los que les aburre la economía

13h - 14h

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque id sodales tellus. Quisquam ultricies, ultricies porta, mattis mauris fermentum et. Aenean lobortis mauris eget massa consectetur porta. Phasellus posuere lectus vitae neque blandit, ac aliquet eros ultricies. Duis sed est vel elit sollicitudin, accumsan vel eu nisi. In massa in, viverra quis dapibus eu, feugiat nec lectus. Duis porta porttitor nibh a fermentum. Maecenas quis

El Blockchain y por qué nos cambiará la vida



FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JOVEN
EL CENTRO ES LA EMPRESA



RECONOCIMIENTO

visibilidad

referentes



COPA MUNDIAL DE EMPRENDIMIENTO



PREMIOS WSIS



PREMIOS EMPRENDEMOS 2021



Gracias

@aemprende @rosasiles

ORGANIZADORES



#alimentosdespaña

PATROCINADORES



COLABORADORES

