

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

6 TIPS DE NEUROMARKETING PARA QUE EL CEREBRO ADORE TU PRODUCTO

FERNANDO SECO MARRONE

@sgsmarketing
sgsmarketing.com

ORGANIZAN



COLABORAN





85% INCONSCIENTE ←→ 15% CONSCIENTE

¿Cómo decide la mente?





¿Qué seduce a nuestro inconsciente?





Tip | 01

**Las *formas* de la flora y la fauna
atraen... y venden más**



¿Cuál prefieres beber?





Antes

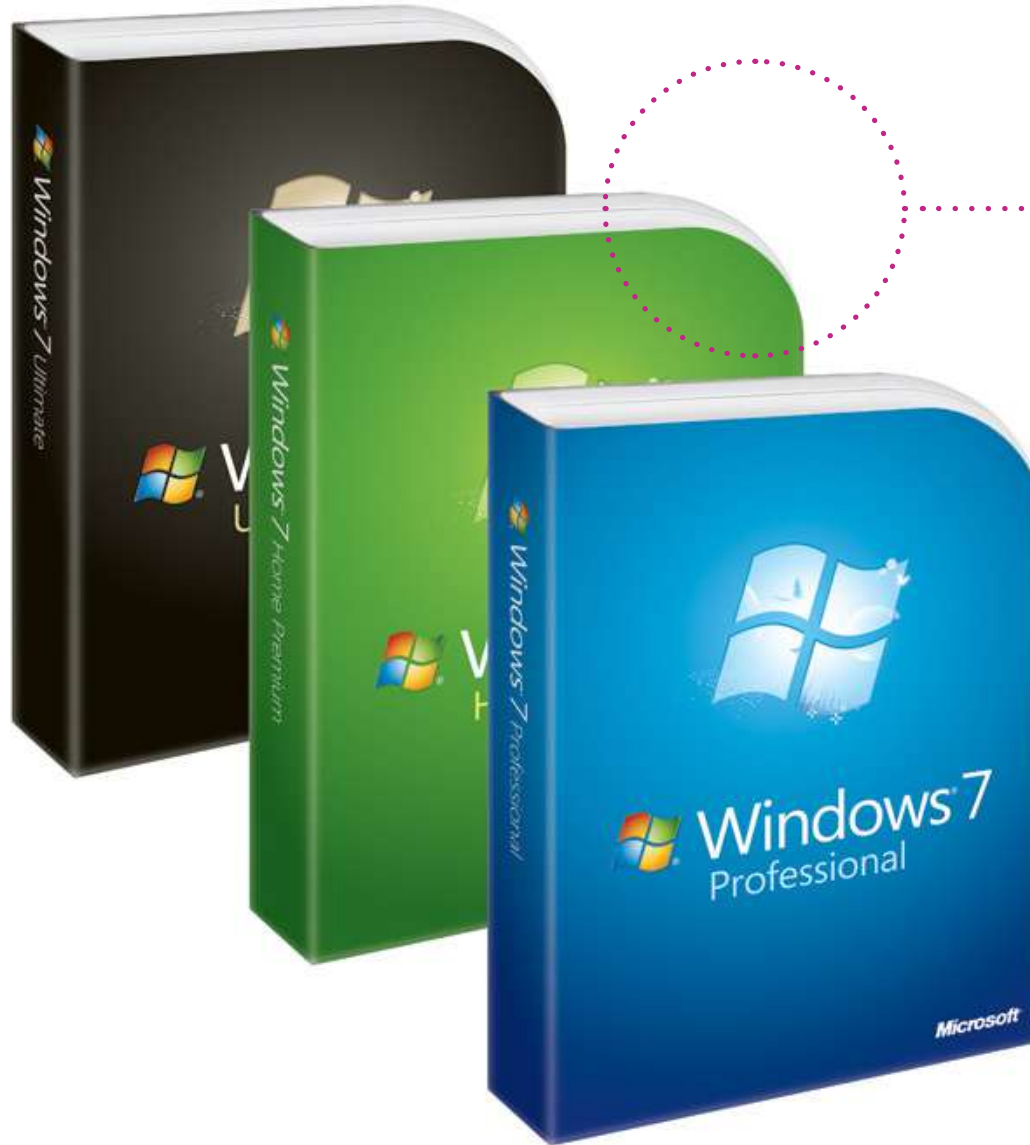


Después





Primer packaging



La curva que
incrementó
las ventas



Al cerebro le encantan las curvas



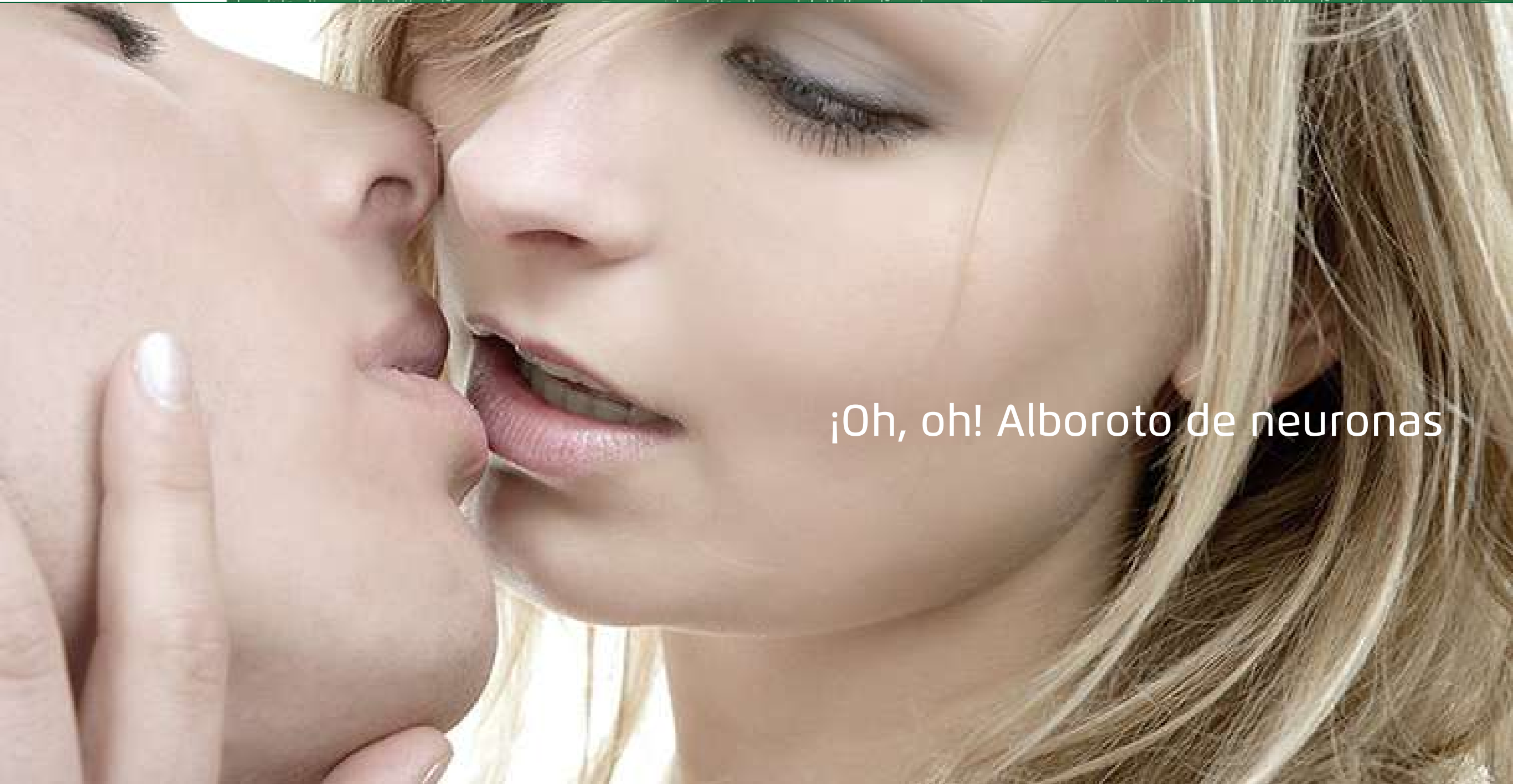


Tip | 02

Insinuar activa las neuronas
y dispara el deseo

A close-up, profile view of a man and a woman kissing. The woman is on the left, with her eyes closed and a serene expression. She has long dark hair and is wearing a small, decorative earring. The man is on the right, also with his eyes closed, and has a short beard. The background is dark and out of focus.

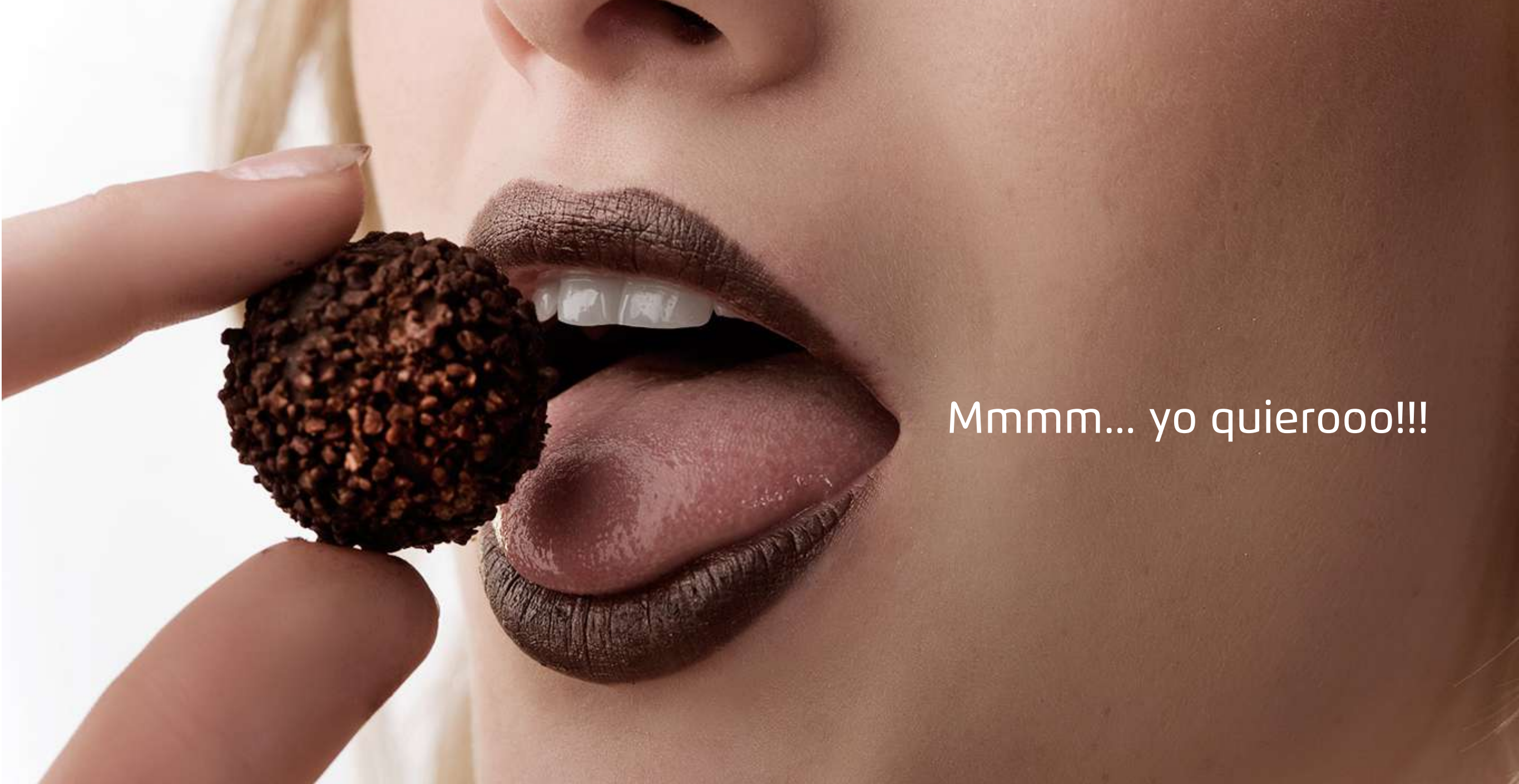
Todo hecho.
Las neuronas en calma



¡Oh, oh! Alboroto de neuronas

Bueno... está comiendo ¿y?





Mmmm... yo quiero!!!



Tip | 03

La *música* influye en la compra

77 % más ventas
con música asociada
al producto.





Tip | 04

Los aromas seducen en silencio



Caso real.
Sin aroma,
las ventas caen.





Tip | 05

**Las metáforas seducen
a las neuronas**



Tough yet comfy. Volkswagen Caddy Confort.



LA INNOVACIÓN

TIENE PREMIO



Tip | 06

**Las emociones son la llave
del cerebro**



ALIBETOPÍAS

Nuevos territorios en Alimentación y Bebidas

sg[®] estudio de
smartketing

Fernando Seco Marrone

SG SMARTKETING | sgsmarketing.com
fernando@sgsmarketing.com

ORGANIZAN



COLABORAN

