

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

GENERACIÓN DE NUEVOS CONCEPTOS
ALIMENTARIOS A TRAVÉS DEL FOOD DESIGN

ALBERTO ARZA

@PAPILA_ES

WWW.PAPILA.ES

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020

ORGANIZAN



COLABORAN



ICEX España
Exportación
e Inversiones



Cleanity®

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



PAPILA

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS





ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



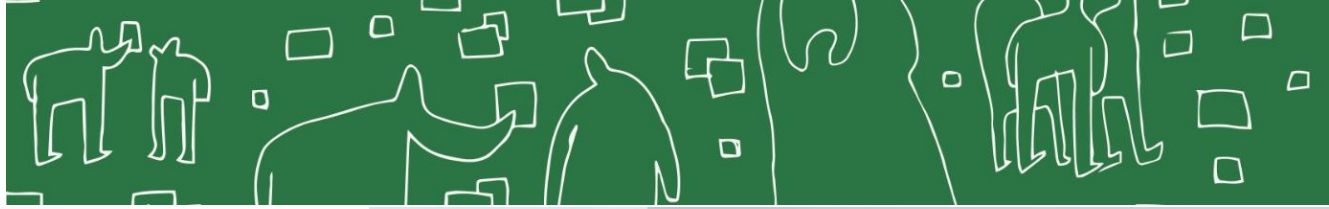
ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS





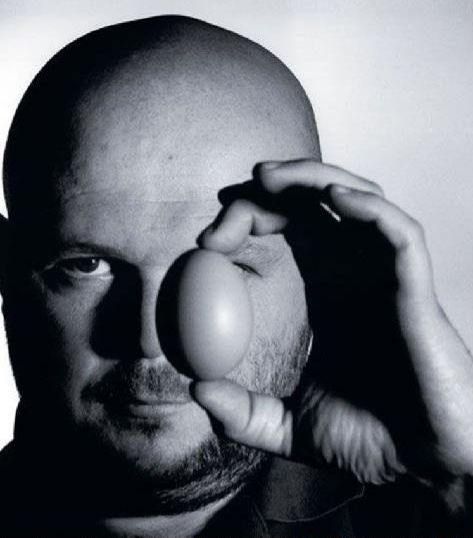
FOOD DESIGN



**FORMA
FUNCIÓN
ERGONOMÍA
COMUNICACIÓN
INTERACCIÓN**

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



elBulli
ES | CA | EN





HISTORIA

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



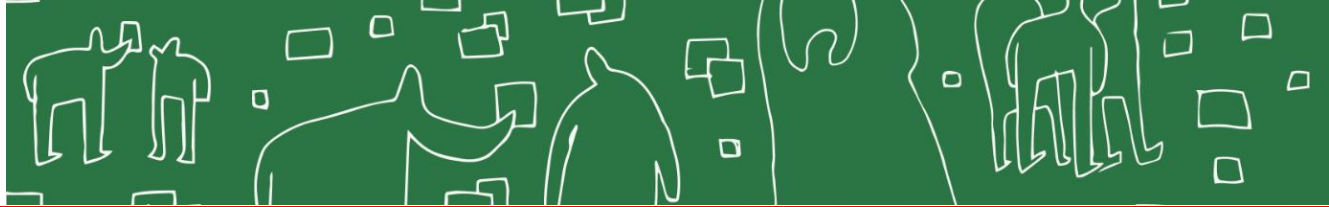
FOOD
HISTORY®



BY PAPILA

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS





METODOLOGÍA



Misión

Colaboración

Origen

Departamento de Marketing

Detección de la necesidad/oportunidad en el mercado.

Estudios de mercado / Tendencias (ej: Kantar World, Innova, Mintel,.)

Adaptación al mercado y preferencias del consumidor.

Departamento de Producción

Elaboración de la formulación y del prototipo.

Colaboraciones, proveedores y join ventures.

Departamento de marketing.

Departamento de I+D+i

Escalado de la formulación para equipos de producción.

Plataformas investigación (ej: Food for life, Triptolemos, Cdti, ...).

Departamento de producción.

Departamento de Calidad

Estudio de la seguridad alimentaria.

Institutos tecnológicos (ej: Ainia, Azti Tecnalia, Itene, ...).

Departamento de I+D+i.



Investigación

-Estudio consumo alimentario

-Momentos de consumo

-Lugares de consumo

-Motivaciones de consumo

-Perfil del consumidor

-Productos consumidos

Análisis

-Cultura de la empresa

-Oferta de la empresa

-Detección de nuevos hábitos de los consumidores

-Detección y actualización de tendencias

-Detección de oportunidades

Desarrollo

-Planteamiento

-Comprobación de hipótesis

-Evaluación

-Generación de briefing

Innovación y diseño

-Diseño

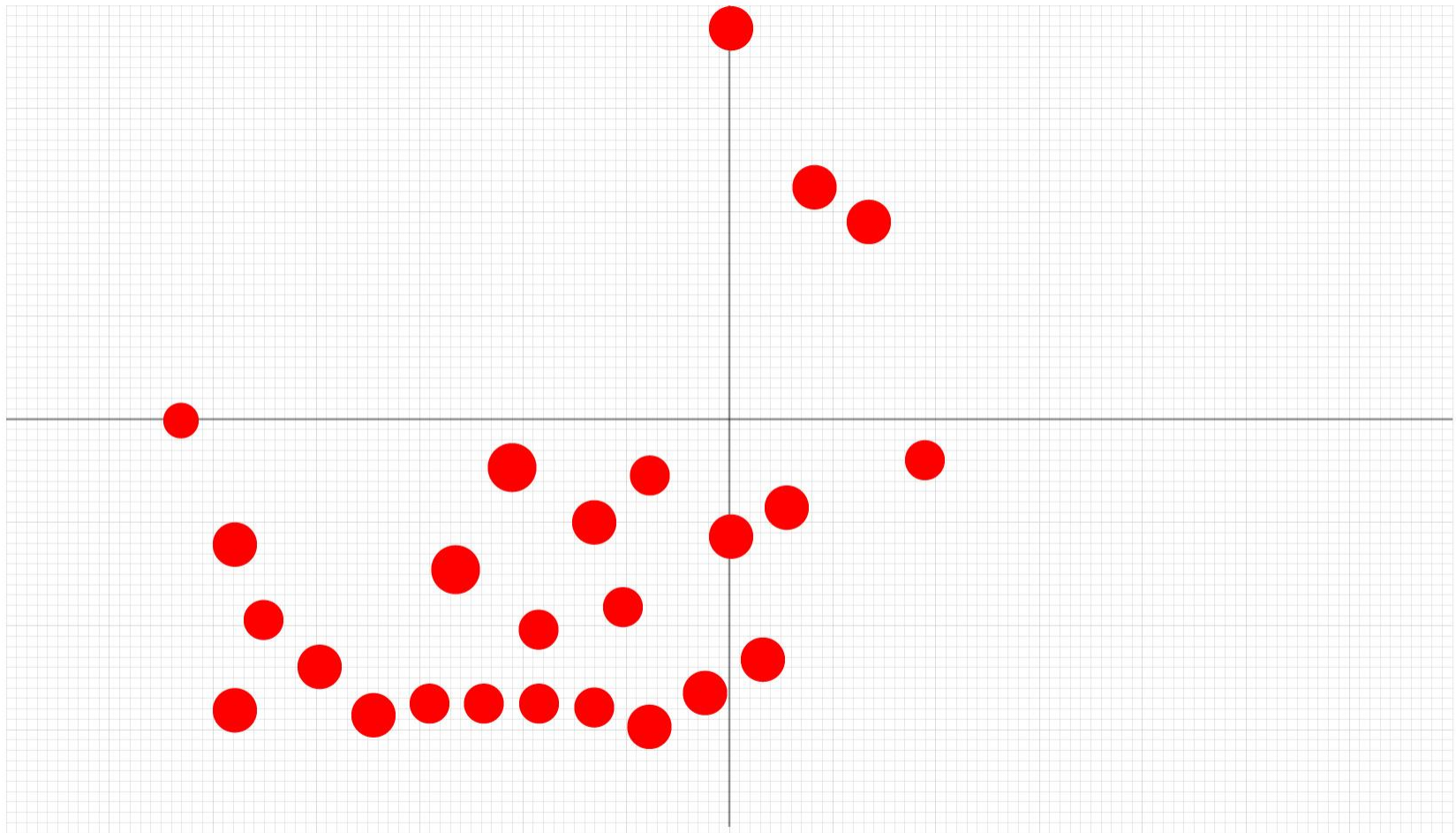
-Ingeniería

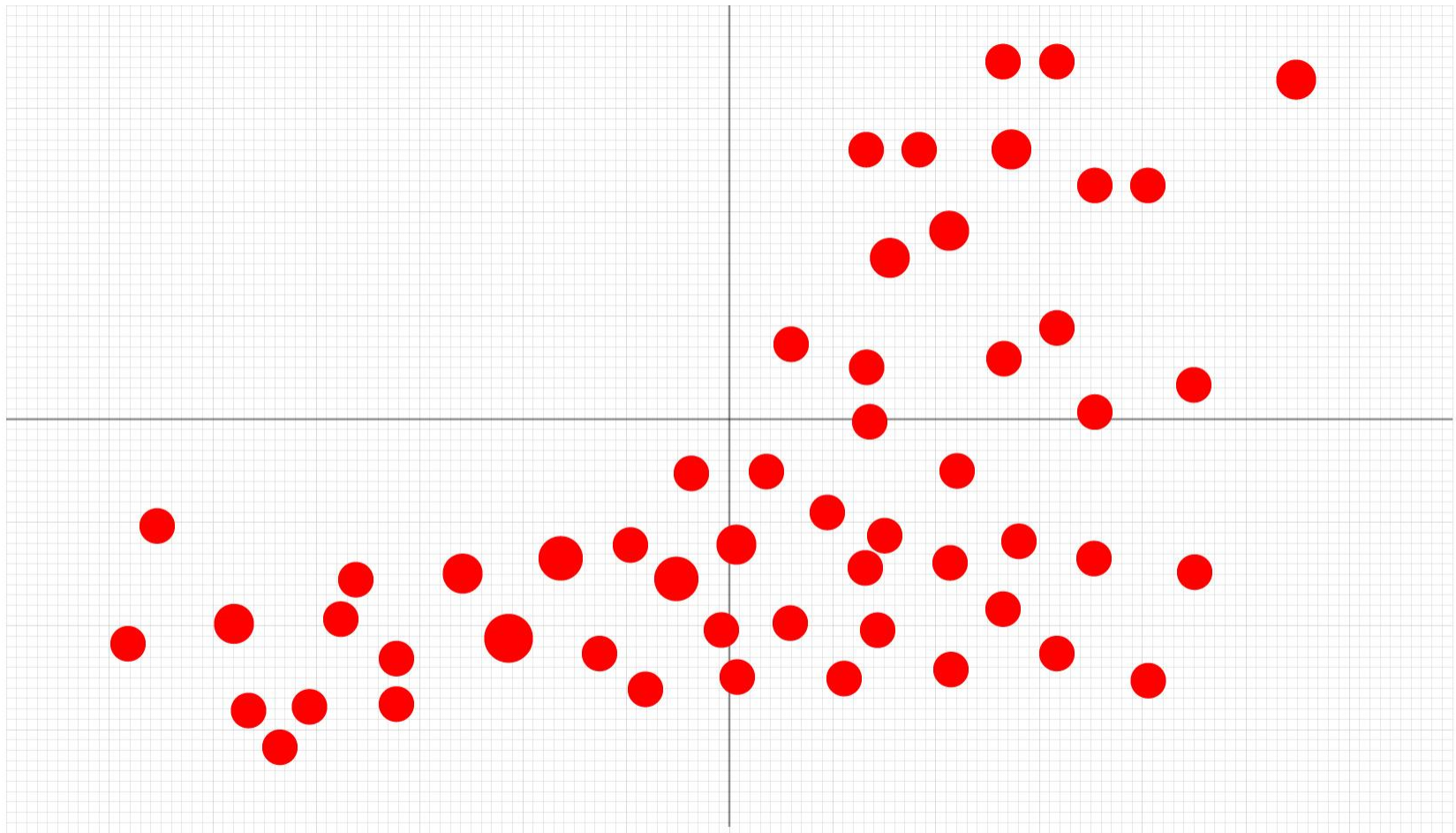
-Búsqueda de proveedores

-Fabricación

-Comunicación

-Lanzamiento





ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

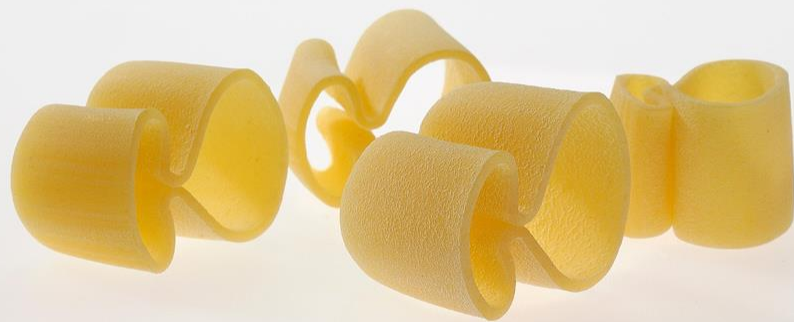


FUNCIÓN

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS







ERGONOMÍA

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



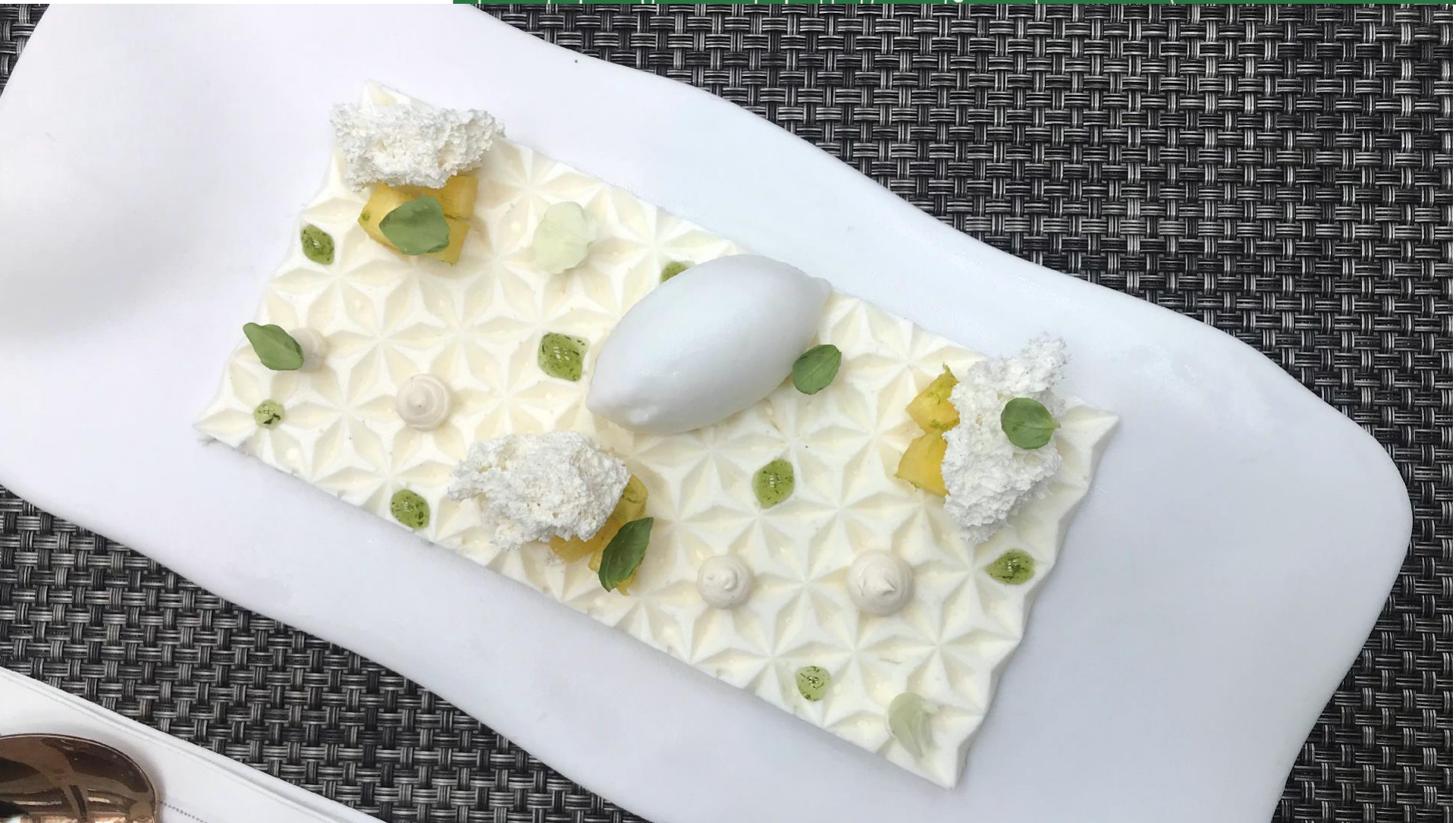




COMUNICACIÓN

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS





HISTORIA / INVESTIGACIÓN

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

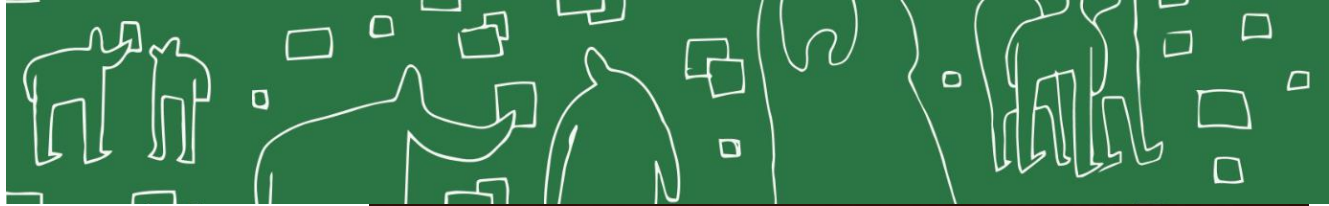




NUEVOS FORMATOS

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS





ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



2008 LE FLOCON
by Patrick Jouin



2009 MON BEAU SAPIN
by Florence Doléac



2010 ICEBERG
by 5.5 Designers



2011 FLEUR DE GLACE
by Kiki van Eijk



2012 LUNE DE GLACE
by Doshi Levien



2013 LE NUAGE
by Front



2014 LE VILLAGE
by Nendo



LE CALENDRIER
BY PAOLA NAVONE



NUEVAS EXPERIENCIAS

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



Unilever

Hábitat Valencia

DIC FERIA DISEÑO
INTERNACIONAL
DE LA COCINA

FEGREPPA

CHOCOVIC



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



idilia[®]
FOODS

ICEX España
Exportación
e Inversiones

MUCHAS GRACIAS



INVAT-TUR
Instituto Valenciano de
Tecnologías Turísticas



Lékué

CASTELLÓ
RUTA DE
SABOR

madrid
fusión



Miele

MELIÀ



BUSTER[®]

ALIBETOPÍAS⁴

Nuevos territorios en Alimentación y Bebidas

Alberto Arza

PAPILA / WWW.PAPILA.ES
ALBERTO@PAPILA.ES

ORGANIZAN

FLAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020



COLABORAN



ICEX España
Exportación
e Inversiones



Cleanity®