

ALIBETOPÍAS

NUEVOS TERRITORIOS EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

PACKAGING, EL VENDEDOR SILENCIOSO

SISÓN PUJOL

@SisonPujol y/o @nomondesign
www.nomondesign.com

ALIBETOPÍAS⁴

Nuevos territorios en Alimentación y Bebidas

NOMON DESIGN[®] **Sisón Pujol**

NOMON DESIGN

www.nomondesign.com

sisonpujol@nomondesign.com

FIAB
ALIMENTAMOS
EL FUTURO

2020



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES





A continuación verán la versión reducida de la presentación realizada por SISÓN PUJOL de NOMON DESIGN durante la conferencia PACKAGING, EL VENDEDOR SILENCIOSO.

Si desean ampliar la información, al final del documento encontrarán enlaces con más información relacionada o pueden contactar con nosotros.

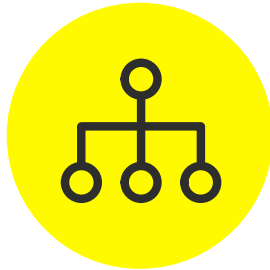
Gracias.

NOMONDESIGN

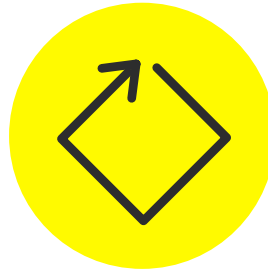
**| En Nomon Design
ayudamos a las empresas
a crecer a través del diseño**



Estrategia de marca



Estrategia de portafolio



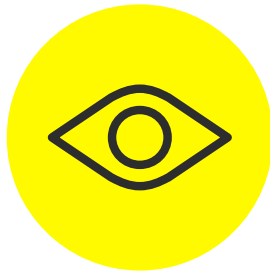
Gestión del diseño



Concepto de producto



Packaging



Identidad corporativa



Comunicación



Concepto de espacio

| El Packaging es el vendedor silencioso que más comunica

|Packaging: el vendedor silencioso que más comunica

El packaging está viviendo un momento repleto de nuevas posibilidades. Sigue considerándose un **elemento determinante en la decisión de compra** pero, además, se presenta como una **pieza de comunicación de marca que va más allá del propio producto y que tiene la capacidad de conectar con los consumidores tanto física como virtualmente.**

¿Qué habría pasado si ... ?



¿Sabes qué es esto?



¿Un **bolso**?

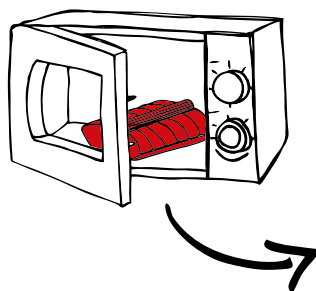




¿Un **plumier**?

¡Es un estuche de vapor!

PARA COCINAR
AL VAPOR
EN EL HORNO
O MICROONDAS









4. CUALIDADES DEL PRODUCTO

ESTUCHE DE VAPOR **CON BANDEJA**
STEAM CASE **WITH TRAY**
COFFRET VAPEUR **AVEC FILTRE**
ESTOJO DE COZEDURA AO VAPOR **COM COADOR**
ASTUCCIO DA COTTURA **CON VASSOIO**
DAMPFBOX **MIT LOCHEINSATZ**
BRAADSTOMER **MET VOCHTSCHIEDER**
КОНВЕРТ ДЛЯ ЗАПЕКАНИЯ С **ПОДДОНОМ**
スチームケース (トレイ付き)
RITILÄLLINEN HOYRYKÄÄRE

Lékué



10 YEAR GUARANTEE

BPA FREE

100% PLATINUM SILICONE



ESTUCHE DE VAPOR **CON BANDEJA**
STEAM CASE WITH **TRAY**
COFFRET VAPEUR **AVEC FILTRE**
ESTOJO DE COZEDURA AO VAPOR **COM COADOR**
ASTUCCIO DA COTTURA **CON VASSOIO**
DAMPFBOX MIT **LOCHEINSATZ**
BRAADSTOMER **MET VOCHTSCHIEDER**
КОНВЕРТ ДЛЯ ЗАПЕКАНИЯ С **ПОДДОНОМ**
スチームケース (トレイ付き)
RITILÄLLINEN HÖYRYKÄÄRE

Lékué



The image shows a green silicone steam case, open to reveal a variety of vegetables including carrots, peas, and mushrooms. A white silicone tray is shown separately to the right. A small diagram with an arrow points to the case, showing its internal structure. At the bottom left, there are four small icons of the case in different colors: green, white, red, and black.

10 YEAR GUARANTEE
BPA FREE
100% PLATINUM SILICONE







|Packaging: el vendedor silencioso que más comunica

Existen dos momentos clave:

1.

El primero puede durar solo unos segundos y marcará totalmente la diferencia: ser escogido o quedarse viendo a los consumidores pasar de largo.

Esta prueba de fuego solo la pasarán los packs más atractivos, los que destaquen en la góndola por tener ese sex appeal que llama la atención y que atrae al consumidor.

|Packaging: el vendedor silencioso que más comunica

2.

Una vez el producto llega a su destino debe demostrar también su validez.

Debemos aprovechar cuando nuestro cliente esté a solas con nuestro packaging, sin competencia, ruidos y distracciones para darle la información adicional que refuerce el conocimiento sobre nuestra marca y nuestros otros productos.

Diseño de una experiencia global para el consumidor











Evolución Lékué



|Packaging: el vendedor silencioso que más comunica

Los grandes centros comerciales, outlets o las ventas por Internet han influido en el consumidor modificando sus hábitos de compra.

Si hace 20 años, 3 de cada 5 personas realizaban sus compras en tiendas multimarca, actualmente solo lo hacen 1 de cada 5.

Existe una oportunidad basada en la simbiosis de la propia tienda y las marcas proveedoras.

Las tiendas requieren de las marcas para posicionarse en el mercado y las marcas necesitan estos espacios para llegar a su público objetivo.

El packaging juega un papel relevante como pieza clave en la comunicación y transmisión de los valores de las marcas.

|Más información relacionada:

<https://nomondesign.com/amarillo/alibetopias-2018-sison-pujol-packaging/>

<https://nomondesign.com/amarillo/packaging-vendedor-silencioso/>

<https://nomondesign.com/proyecto/lekue-caso-exito/>

<https://nomondesign.com/>

Affinity, Ametlla+ de Mallorca, Anti-Aging, Apli, Aridi, Assegur, Befresh Technology, Belone, BeMainMedia, Biocentury, Blanxart, Bra, Bustper, Casa Viva, Cerabella, Chelats Sarrate, Ciat, Clínica Dental Ortomatch, Concep, CS Novotest, Day Drap, Èmfasi, Espècies Teixidor, Espigoladors, Famatel, Flight Tag, Fundació Salut Mental Catalunya, Fundación Mutua Madrileña, Grafica Ideal, Grapes and Barrels, Grassoler, Grok, Grupo Permasa, ICEX, Identity Mark, Idonea, Inoxcrom, iSi, Joid'art, Kriskadecor, La Pickup, Laie, LC Paper, Le Creuset, Leds-C4, Lékué, Mery, Miquelrius, My Drap, oh!_bike, Oken, Overlord, Pamesa, Parachilna, Plastisan, Play, Point, Puig, Rayen, Roocok, Saltoki, Sembra, Somnis de Formentera, Telinformática, Texia, Toda&Nel·lo, UP3, Valira, Vigar, Zicla ...

|Cómo somos

Racionalmente emocionales.

Observadores y curiosos.

Inconformistas, nos apasionan los retos.

Atentos, nos gusta escuchar y preguntar.

Colaborativos, creemos en la co-creación.

Especialistas en hacer simple lo complejo.

Somos diseñadores.

¿Te interesa lo que hacemos?

**Contacta con Nomon Design
y analizaremos lo que podemos
hacer por tu marca.**

Barcelona

Balmes, 201 Ppal 1ª
08006 Barcelona

Tel: +34 93 415 67 49
info@nomondesign.com

¡Gracias!